

CANDIDATURA AO PRÉMIO INOVA ESCOLA – Edição 2014-2015

Escola ou Centro de Formação que demonstre evidências do desenvolvimento de uma cultura empreendedora

A. Identificação do estabelecimento de ensino ou de formação

Escola ou Centro de Formação	
Nome	
Endereço	
Número de Identificação de Pessoas Coletiva (NIPC)	
Número de Identificação Bancária (NIB)	
Concelho	
Distrito	

B. Identificação do responsável (ao nível da direção)

Responsável	
Nome	
Cargo	
Bilhete de Identidade /Cartão de Cidadão	
Contactos	Telefone
	Endereço eletrónico

Parte I – Projetos de Educação para o Empreendedorismo

Identificação dos projetos de educação para o empreendedorismo, já realizados em anos letivos anteriores, e em desenvolvimento no presente ano letivo

Transversalidade curricular e continuidade dos projetos e ou atividades –
Identificação dos projetos/atividades mais relevantes que concorreram para o desenvolvimento da educação para o empreendedorismo, no máximo de dez (10)
Denominar as disciplinas/unidades/domínios de formação e áreas não disciplinares envolvidas nesses projetos.

Nome do projeto/atividade	Data de início e de conclusão	Descrição sumária do projeto/atividade (O quê? Para quê? Como?) (até 200 caracteres)	Transversalidade curricular	
			Disciplinas/ Unidades/ Domínios de formação	Áreas não disciplinares

B- Intervenientes e parceiros – Identificação dos intervenientes internos e das parcerias estabelecidas com entidades externas e o âmbito de colaboração (concursos, formação de professores, dinamização e de atividades com alunos, etc.) no desenvolvimento da educação para o empreendedorismo, relativamente aos projetos listados em A.

Nome do projeto/atividade	N.º de professores/formadores	N.º de alunos/formandos	Outros intervenientes da comunidade educativa	Parcerias com entidades externas
			Quais?	Nome das entidades

C- Resultados ou impactos dos projetos e atividades – Descrição dos principais resultados ou impactos específicos dos projetos e atividades de educação para o empreendedorismo na comunidade educativa e na comunidade envolvente (na rua, no bairro, na cidade, na região, no país e no mundo), relativamente aos projetos listados em A.

Nome do projeto/atividade	Na comunidade educativa (até 300 carateres)	Na comunidade envolvente (até 300 carateres)

Parte II - Práticas de Promoção da Educação para o Empreendedorismo

Identificação de práticas de promoção do empreendedorismo e da inovação que se desenvolvem atualmente nos estabelecimentos de ensino e formação

A - Plano de Atividades -Identifique as atividades e projetos do Plano de Atividades que promovam a educação para o empreendedorismo.

(até 400 carateres)

VERSÃO PARA CONSULTA

B – Conteúdos e Materiais Pedagógicos - Nas diferentes disciplinas/domínios de formação, os conteúdos e materiais pedagógicos são mobilizados de forma a estimular o espírito empreendedor, criativo e inovador das crianças e dos jovens? Descreva sumariamente o processo e as metodologias, evidenciando a mobilização dos recursos e materiais pedagógicos.

(até 400 carateres)

VERSÃO PARA CONSULTA

C – Transversalidade - No desenvolvimento dos projetos/atividades está garantido o carácter transversal da educação para o empreendedorismo?

Descreva sumariamente.

(até 400 carateres)

VERSÃO PARA CONSULTA

D – Parcerias - São estabelecidas parcerias com entidades com intervenção a nível cultural, social, económico (como por ex. associações, empresas, autarquias, etc.)?

Descreva os objetivos das parcerias estabelecidas ou a estabelecer.

(até 400 carateres)

VERSÃO PARA CONSULTA

E – Troca de experiências - Os/as professores / formadores fazem partilha das suas práticas de promoção de uma cultura empreendedora?

Descreva os objetivos e as ações desenvolvidas para concretização dessa partilha.

(até 400 carateres)

VERSÃO PARA CONSULTA

F- Formação - O plano de formação interno contempla formação para os diferentes agentes no âmbito da promoção de uma cultura empreendedora?

Identifique o tipo de agentes e a formação frequentada ou a frequentar.

(até 400 carateres)

VERSÃO PARA CONSULTA

G- Projeto Educativo - Considera que o projeto educativo do estabelecimento de ensino ou de formação expressa claramente a dimensão de promoção de uma cultura empreendedora?

Apresente uma breve reflexão que testemunhe essa dimensão (projeto educativo, plano de atividades, desenvolvimento, recursos e práticas)

(até 1500 carateres)

VERSÃO PARA CONSULTA

Obrigada!